

CARTA DESCRIPTIVA (FORMATO MODELO EDUCATIVO UACJ VISIÓN 2020)

I. Identificadores de la asignatura

Instituto:	IADA	Modalidad:	Presencial		
Departamento:	Diseño	Créditos:	6		
Materia:	Costos y Presupuestos II	Carácter:	Obligatoria		
Programa:	Licenciatura en Diseño de Interiores	Tipo:	Taller		
Clave:	DIS 3304 00				
Nivel:	Avanzado				
Horas:	64	Teoría:	32	Práctica:	32

II. Ubicación

Antecedentes:

Procedimientos de construcción I
Procedimientos de construcción II
Costos y presupuestos I

Clave:

DIS 7111 00
DIS 7111 97
DIS 3303 00

Consecuente:

Administración de obras

DIS 3301 00

III. Antecedentes

Conocimientos:

Manejo de precios unitarios, rendimientos de material y mano de obra, cuantificación de obra.

Habilidades:

Disposición para la investigación.

Actitudes y valores:

Observador analítico, responsabilidad, puntualidad, autoaprendizaje, tolerancia, actitud crítica.

IV. Propósitos generales

Guiar al estudiante a través de la práctica al análisis de los precios unitarios de acabados en una obra, así como a la presupuestación de los mismos; mediante el acercamiento a rendimientos de mano de obra y material, cuantificación de materiales por unidad y conocimiento de costos de materiales en el mercado.

V. Compromisos formativos

Intelectual: El estudiante analizará los enfoques y metodologías de la planeación educativa. Identificará el marco socio-histórico en el cual se desarrollan los procesos de planeación educativa y elaborará el marco explicativo y procedimental respecto que esta actividad fundamental en su formación profesional.

Humano: El estudiante reflexionará acerca de las implicaciones éticas de los procesos de planeación educativa de los requerimientos para que realicen con equidad y justicia social.

Social: El estudiante analizará las repercusiones de la planeación educativa de calidad en la sociedad mexicana.

Profesional: El estudiante incorporará a su formación los elementos fundamentales de la planeación educativa de forma que pueda diseñar, orientar, asesorar y/o animar a proyectos diversos, así como intervenir en la toma de decisiones para el mejoramiento educativo de su institución o comunidad.

VI. Condiciones de operación			
Espacio:	Aula		
Laboratorio:	N/A	Mobiliario:	Mesas de dibujo, bancos
Población:	20		
Material de uso frecuente:		Proyector, laptop	
Condiciones especiales:		Aula de cómputo Excel, Opus 2015	

VII. Contenidos y tiempos estimados		
Temas	Contenidos	Actividades
Introducción (1 sesión)	Presentación general de la materia	Presentación del curso, revisión y comentarios de contenidos, evaluación y políticas de la clase. Repaso general de Costos y Presupuestos 1
Presupuesto (2 sesiones)	<ul style="list-style-type: none"> • Formato de presupuesto • Catálogo de conceptos • Cuantificación • Números generadores 	El docente solicitará a los estudiantes llevar a la clase ejemplo de presupuestos impresos para identificar las partes e información que los componen, posteriormente presentará la información requerida para generar un catálogo de conceptos y el formato de números generadores para la cuantificación.
Materiales (2 sesiones)	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de unidades de medida • Rendimiento de materiales • Regla de tres 	El estudiante identificara las unidades de medida en las que vienen la variedad de presentaciones de suministros y desarrollará diversos ejercicios de conversión de unidades de medida de los diversos materiales a utilizar.
Mano de obra	<ul style="list-style-type: none"> • Salarios mínimos 	

(1 sesión)	<ul style="list-style-type: none"> • Rendimientos de mano de obra • Configuración del FSR 	<p>El alumno realizará una investigación y presentación en clase de los salarios mínimos vigentes, así como de los rendimientos de mano de obra correspondientes a cada actividad de instalación de acabados. Se entregará el trabajo por escrito. Posteriormente se configurará el Factor del Salario Real en opus.</p>
Oficina central (2 sesiones)	<ul style="list-style-type: none"> • Indirectos • Utilidad • Subcontratos 	<p>El alumno realizará una investigación sobre los factores que intervienen en los indirectos de la obra, y un sondeo de costos aproximados, para incorporarlos a la configuración de indirectos y utilidad en el opus. Se abordará el tema de subcontratos y su integración en precio unitario.</p>
Introducción a la programación de obra (2 sesiones)	<ul style="list-style-type: none"> • Diagrama de Gantt • Project / Open Proj 	<p>El docente explica brevemente por medio de una presentación, en qué consiste el desarrollo de un diagrama de Gantt, posteriormente se realiza un ejercicio aplicado de un programa de obra en el software Project u OpenProj.</p>
Acabados en piso (7 sesiones)	<ul style="list-style-type: none"> • Cerámicos • Pétreos • Madera • Laminado • Alfombra • Vinil • Linóleo • Adoquín • Concreto estampado • Pintura epóxica • Concreto oxidado 	<p>Los estudiantes se reunirán en 3 equipos para realizar la investigación de mercado de costos y rendimientos de materiales de recubrimiento para pisos, dicha información la organizarán en una matriz de acabados que será proporcionada por el docente en la cual se incluirá el tipo de recubrimiento y el material necesario para su correcta instalación. Por equipos desarrollarán los precios unitarios correspondientes. El alumno realizará de manera individual un ejercicio aplicado en el que llevará a cabo la cuantificación (en formato de números generadores) de acabados en piso y su respectivo presupuesto.</p>
Acabados en muro (7 sesiones)	<ul style="list-style-type: none"> • Pintura • Papel tapiz • Fotomurales / vinilos • Textura • Pétreos • Fachaletas • Madera • Tablacol • Azulejo y cerámica 	<p>Los estudiantes se reunirán en 3 equipos para realizar la investigación de mercado de costos y rendimientos de materiales de recubrimiento para muros, dicha información la organizarán en una matriz de acabados que será proporcionada por el docente en la cual se incluirá el tipo de recubrimiento y el material necesario para su correcta</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Mosaico 	<p>instalación. Por equipos desarrollarán los precios unitarios correspondientes.</p> <p>El alumno realizará de manera individual un ejercicio aplicado en el que llevará a cabo la cuantificación (en el formato de números generadores) de acabados en pisos y muros, y su respectivo presupuesto.</p>
<p>Acabados en plafón (2 sesiones)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pinturas y texturas • Plafón corrido • Plafón desmontable o reticulado • Plafón adosado 	<p>Los estudiantes se reunirán en 3 equipos para realizar la investigación de mercado de costos y rendimientos de materiales de recubrimiento para techo, dicha información la organizarán en una matriz de acabados que será proporcionada por el docente en la cual se incluirá el tipo de recubrimiento y el material necesario para su correcta instalación. Por equipos desarrollarán los precios unitarios correspondientes.</p> <p>El alumno realizará de manera individual un ejercicio aplicado en el que llevará a cabo la cuantificación (en el formato de números generadores) de acabados en pisos, muros y plafones, y su respectivo presupuesto.</p>
<p>Zoclos y molduras (2 sesiones)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Zoclos • Molduras decorativas 	<p>Los estudiantes se reunirán en 3 equipos para realizar la investigación de mercado de costos y rendimientos de zoclos y molduras de diversos materiales y acabados, dicha información la organizarán en una matriz de acabados que será proporcionada por el docente en la cual se incluirá el tipo de recubrimiento y el material necesario para su correcta instalación. Por equipos desarrollarán los precios unitarios correspondientes.</p> <p>El alumno realizará de manera individual un ejercicio aplicado en el que llevará a cabo la cuantificación (en el formato de números generadores) de acabados en pisos, muros, plafones, zoclos y molduras, y su respectivo presupuesto.</p>
<p>Puertas y ventanas (2 sesiones)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Puertas • Ventanas 	<p>Los estudiantes se reunirán en 3 equipos para realizar la investigación de mercado de costos de puertas y ventanas de diversos materiales y dimensiones, dicha información la</p>

		<p>organizarán en una matriz de acabados que será proporcionada por el docente en la cual se incluirá el tipo de recubrimiento y el material necesario para su correcta instalación. Por equipos desarrollarán los precios unitarios correspondientes.</p> <p>El alumno realizará de manera individual un ejercicio aplicado en el que llevará a cabo la cuantificación (en el formato de números generadores) de acabados en pisos, muros, plafones, zoclos y molduras, puertas y ventanas, y su respectivo presupuesto.</p>
<p>Mobiliario y accesorios (2 sesiones)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Luminarias • Mobiliario y accesorios de baño • Mobiliario • Importaciones 	<p>Los estudiantes se reunirán en 3 equipos para realizar la investigación de mercado de costos luminarias, mobiliario y mobiliario de baño, dicha información la organizarán en una matriz de acabados que será proporcionada por el docente en la cual se incluirá el tipo de recubrimiento y el material necesario para su correcta instalación. Por equipos desarrollarán los precios unitarios correspondientes.</p> <p>El alumno realizará de manera individual un ejercicio aplicado en el que llevará a cabo la cuantificación (en el formato de números generadores) de acabados en pisos, muros, plafones, zoclos y molduras, puertas y ventanas, luminarias, mobiliario y accesorios de baño, mobiliario, y su respectivo presupuesto.</p>

VIII. Metodología y estrategias didácticas

Metodología Institucional:

- a) Elaboración de ensayos, monografías e investigaciones (según el nivel) consultando fuentes bibliográficas, hemerográficas y en Internet.
- b) Elaboración de reportes de lectura de artículos en lengua inglesa, actuales y relevantes.

Estrategias del Modelo UACJ Visión 2020 recomendadas para el curso:

- a) Trabajo colaborativo
- b) Aprendizaje basado en proyectos

IX. Criterios de evaluación y acreditación

a) Institucionales de acreditación:

Acreditación mínima de 80% de clases programadas

Entrega oportuna de trabajos

Calificación ordinaria mínima de 7.0

Permite examen único: NO

b) Evaluación del curso

Acreditación de los temas mediante los siguientes porcentajes:

Tópico	Porcentaje
Investigación de mercado <ol style="list-style-type: none"> 1. Matriz de cerámicos (1.5%) 2. Matriz de pétreos (2%) 3. Matriz de madera y laminados (2%) 4. Matriz de alfombra, vinil y linóleo (1.5%) 5. Matriz de adoquín, concreto estampado, concreto oxidado y pintura epóxica (1.5%) 6. Matriz de pintura, papel tapiz y textura (1.5%) 7. Matriz de pétreos y fachaleta en muros (1.5%) 8. Matriz de azulejo, mosaico, lambrín y tablacel (2%) 9. Matriz de plafones (2%) 10. Matriz de zoclos y molduras (1.5%) 11. Matriz de puertas y ventanas (1.5%) 12. Matriz de mobiliario de baño y luminarias (1.5%) 	20%
Precios unitarios <ol style="list-style-type: none"> 1. Precios unitarios pisos (5%) 2. Precios unitarios muros (5%) 3. Precios unitarios plafones (5%) 4. Precios unitarios zoclo, mobiliario y accesorios (5%) 	20%

Ejercicios	20%
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ejercicio 1: Acabados en piso (5%) 2. Ejercicio 2: Acabados en piso y muro (5%) 3. Ejercicio 3: Acabados en piso, muro y plafón (5%) 4. Ejercicio 4: Acabados en piso, muro, plafón, zoclos, mobiliario (5%) 	
Exámen	10%
Trabajo final	30%
<ol style="list-style-type: none"> 1. Matriz de acabados utilizados (5%) 2. Listado de mano de obra (2.5%) 3. Catálogo de conceptos (2.5%) 4. Números generadores (5%) 5. Precios unitarios (5%) 6. Presupuesto (10%) 	
TOTAL	100%

c) Rúbrica de evaluación

INVESTIGACIÓN DE MERCADO = 10				
Proveedor local	Precio	3 proveedores	Materiales completos	
2	2	3	3	
EVALUACIÓN DE PRECIOS UNITARIOS = 10				
Unidades correctas	Rendimiento correcto	Precios dentro del rango	Utilidad e indirectos	Formato
2	2	2	2	2
EVALUACIÓN DE EJERCICIOS= 10				
Portada	Formato de presupuesto	Números generadores	Precios unitarios	
1	4	3	2	

X. Bibliografía

1. Suárez Salazar, Carlos (2006) Costo y tiempo en edificación. México: Limusa.

X. Perfil deseable del docente

Arquitecto, diseñador de interiores, ingeniero civil.

XI. Institucionalización

Responsable del Departamento: Mtra. Guadalupe Gaytán Aguirre

Coordinador/a del Programa: Mtra. Cristina Macías Domínguez

Fecha de elaboración: 30 de Agosto de 2011

Elaboró: Lic. Ivette Alvarado García

Fecha de rediseño: 19 de Diciembre de 2014

Rediseñó: MIC Gema Guzmán Guerra

Fecha de rediseño: 10 de Diciembre de 2015

Rediseñó: MIC Gema Guzmán Guerra

Fecha de rediseño: Mayo de 2016

Rediseñó: MIC Gema Guzmán Guerra

Fecha de rediseño: Diciembre de 2016

Rediseñó: MIC Gema Guzmán Guerra